МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ
Директор СГИ КРСУ
Голобородько И.Л.
03.09.2026 г.

Корпоративная социальная ответственность

аннотация дисциплины (модуля)

Разработано **Международная бизнес-школа**

Учебный план b380302 26 1 мен.plx
Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
(для всех образовательных программ)

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**6 (3.2)**		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Контактная работа в период теоретического обучения	0,1	0,1	0,1	0,1
В том числе инт.	8	8	8	8
В том числе в форме практ.подготовки	2		2	
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,1	48,1	48,1	48,1
Сам. работа	59,9	59,9	59,9	59,9
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» – является формирование у студентов теоретических знаний о концепции, принципах и моделях корпоративной социальной ответственности, а так же развить навыки принятия этических управленческих решений в процессе реализации корпоративных стратегий компании.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Философия
2.1.2	Инновационное предпринимательство
2.1.3	Организационное поведение
2.1.4	Управление современной организацией
2.1.5	Зеленая экономика
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Бизнес-планирование
2.2.2	Стратегический менеджмент
2.2.3	Управление человеческими ресурсами

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их экономической эффективности, социальной значимости, оценивать их последствия в условиях сложной и динамической среды	
Знать:	
Уровень 1	основные принципы и подходы разработки и обоснования организационно-управленческих решений для различных условий среды принятий решений
Уметь:	
Уровень 1	оценивать экономические и социальные эффекты и последствия организационно-управленческих решений
Владеть:	
Уровень 1	методами и инструментами разработки, обоснования и реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной, динамичной и неопределенной среды

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
международные стандарты КСО и принципы социальной ответственности предприятия, корпоративную этику в формировании корпоративной социальной ответственности, социальные программы и проекты, реализуемые в организации, аргументы «За» и «Против» социальной ответственности, зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности в Европе, США и Японии, кодексы корпоративной социальной ответственности.	
3.2	**Уметь:**
оценивать риски и эффективность принимаемых инвестиционных решений в области КСО, определять приоритеты социальной политики в организации, выявлять проблемы повышения социальной ответственности компании, проявлять личную социальную ответственность за результаты деятельности компании, анализировать уровень развития социальной ответственности бизнеса в Кыргызстане.	
3.3	**Владеть:**
способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности, оценки бизнеса и государства в общественном развитии, навыками репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности, навыками управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности, навыками организации благотворительности как формы проявления социальной ответственности бизнеса в Кыргызстане, навыками разработки программы предоставления социальных льгот работникам в организации.	